

NAŘÍZENÍ MĚSTA POLICE NAD METUJÍ

č. 01/2014

TRŽNÍ ŘÁD

Rada města Police nad Metují vydává na základě ustanovení § 18 odst. 1 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), v platném znění, a v souladu s § 11, § 61 odst. 2 písm. a) a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění,

toto nařízení města Police nad Metují:

Článek 1

Úvodní ustanovení

- (1) Toto nařízení města (dále i „tržní řád“) stanoví podmínky pro nabídku, prodej zboží (dále jen „prodej zboží“) a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, zejména na tržištích, trzích, tržních místech a předsunutých prodejních místech.
- (2) Účelem tohoto nařízení je dále zákaz uskutečňování nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem (dále jen rozhodnutí podle zvláštního zákona¹).
- (3) Toto nařízení je závazné pro celé území města Police nad Metují, včetně všech jeho místních částí, bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví k němu.

Článek 2

Předmět úpravy

- (1) Tento tržní řád vymezuje:
 - a) místa pro prodej zboží a poskytování služeb,
 - b) stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti tržišť a trhů,
 - c) dobu prodeje zboží a poskytování služeb na tržištích a trzích,
 - d) pravidla pro udržování čistoty, pořádku a bezpečnosti na tržištích a trzích,
 - e) pravidla, která musí dodržet provozovatel tržiště a trhů k zajištění jejich řádného provozu.
- (2) Toto nařízení se nevztahuje na:
 - a) nabídku a prodej zboží a poskytování služeb v restauračních zahrádkách s dobou prodeje do 22.00 hodin,
 - b) nabídku a prodej zboží a poskytování služeb na předsunutém prodejním místě,
 - c) prodej předmětů v rámci konání veřejných sbírek,
 - d) zásilkový prodej,
 - e) prodej pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem,
 - f) velikonoční prodej kraslic a pomlázek a na vánoční prodej ryb a stromků, jmelí a chvojí;
 - g) na prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu při slavnostech, sportovních, kulturních, nebo jiných podobných akcích (včetně podomního a pochůzkového prodeje), poskytovaných místními spolky při pořádání těchto akcí, na prodej z pojízdných prodejen, na ohlášené očkovaní domácích zvířat.
- (3) Tento tržní řád se nevztahuje na prodej zboží prostřednictvím automatů obsluhovaných spotřebitelem.

¹ zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu, ve znění pozdějších předpisů

Článek 3 Základní pojmy

1) Pro účely tohoto nařízení se rozumí:

- a) **prodejem** – nabídka a prodej zboží a poskytování služeb;
- b) **restaurační zahrádkou** - vymezené místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, na kterém se na zpevněném povrchu nabízí, prodává zboží a poskytují služby v rámci živnosti ohlašovací řemeslné „Hostinská činnost“, a které je k výkonu této činnosti vybaveno a funkčně souvisí s provozovnou, určenou k tomuto účelu rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, přičemž restaurační zahrádka musí mít stejného provozovatele jako uvedená provozovna;
- c) **předsunutým prodejním místem** - vymezené místo pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, na kterém je umístěno na zpevněném povrchu prodejní zařízení, ze kterého se nabízí a prodává zboží a poskytují služby stejného sortimentu jako v provozovně určené k tomu účelu rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, se kterou funkčně souvisí. Předsunuté prodejní místo se zřizuje bezprostředně u uvedené provozovny a musí s ní mít stejného provozovatele;
- d) **pochůzkovým prodejem** – nabízení, zprostředkování prodeje a prodej zboží nebo poskytování služeb, případně i pouhá nabídka zboží či služeb s použitím přenosného nebo neseného zařízení (z nesené konstrukce nebo z tyče, ze závěsného pultu, ze zavazadel, tašek, košíků a podobných zařízení) nebo přímo z ruky (tj. bez prodejních zařízení) na veřejných prostranstvích². Není rozhodující, zda ten, kdo nabízí, zprostředkuje prodej nebo prodává zboží či poskytuje služby, se přemísťuje nebo postává na místě. Pochůzkovým prodejem není konání sbírky dle zvláštního právního předpisu³ formou prodeje předmětů, jestliže je příspěvek zahrnut v jejich ceně a za podmínek stanovených zvláštním právním předpisem⁴;
- e) **podomním prodejem** – všechny formy prodeje zboží a poskytování služeb, zprostředkování prodeje zboží a poskytování služeb, případně i pouhá nabídka zboží či služeb, které jsou činěny fyzickými osobami či osobami jednajícími za právnické osoby občůzkou jednotlivých domů, bytů, jakož i objektů sloužících k rekreaci, a to bez předchozí objednávky;
- f) **pojízdným prodejem** – nabízení a prodej zboží nebo poskytování služeb mimo provozovnu k tomuto účelu určenou rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, uskutečňovaný z pojízdných prodejních zařízení. Pojízdným prodejem není provozování taxislužby a dopravy;
- g) **pojízdným prodejním zařízením** – je automobil, přívěs, vozík nebo jiné mobilní zařízení, z něhož je realizována nabídka a prodej zboží nebo poskytovány služby, a které zároveň splňuje podmínky hygienických předpisů⁵;
- h) **velikonočním prodejem kraslic a pomlázek** - jejich prodej v období 20 dnů před velikonočním pondělím;
- i) **vánočním prodejem ryb a stromků, jmelí a chvojí** - jejich prodej od 1. - 24. prosince běžného roku;
- j) **trhem** - akce (např. typu jarmark, apod.), v rámci níž probíhá na tržním místě nabídka a prodej zboží a poskytování služeb, obvykle s tematicky zaměřeným sortimentem. Trh bývá konaný pravidelně nebo jednorázově (např. u příležitosti oslav výročí místního významu nebo významných dnů, státních svátků, ostatních svátků, v průběhu adventu apod.).

² § 38 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení) ve znění pozdějších předpisů

³ zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů

⁴ např. § 12, § 14, § 15 zákona č. 117/2001Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů

⁵ např. § 11 a 19 zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů

- k) **tržištěm** - vymezený prostor, kde dochází celoročně k prodeji zboží nebo poskytování služeb na jednotlivých prodejních místech, pronajatých k tomuto účelu fyzickým nebo právnickým osobám nebo provozovaných vlastníkem tržiště. Tržiště je vybaveno prodejními zařízeními ze strany provozovatele nebo přenosnými prodejními zařízeními umístěnými prodejci;
- l) **prodejním místem** místo, na kterém fyzická nebo právnická osoba prodává zboží nebo poskytuje služby na prodejním zařízení na tržištích a trzích. Toto místo přidělí prodejci nebo jinak určí osoba zodpovědná za provoz na tržištích a trzích;
- m) **prodejcem** osoba oprávněná prodávat na prodejním místě;
- n) **provozovatelem** fyzická nebo právnická osoba, která zajišťuje provoz tržiště nebo trhu;
- o) **prodejním zařízením** zpravidla movitá věc, sloužící k prodeji zboží nebo k poskytování služeb jako např. stánek, prodejní pult, stůl či jiné obdobné zařízení.
- p) příležitostným prodejem – sezónní prodej zboží nebo poskytování služeb v omezeném časovém rozsahu, a to zejména u příležitosti svátků (s odpovídajícím sortimentem), u příležitosti pořádání zvláštních akcí místního či regionálního významu, včetně prodeje řezaných květin, koření, přebytků rostlinné či živočišné produkce, apod.

Článek 4

Místa stanovená pro prodej zboží a poskytování služeb na území města

- (1) Umístění tržišť a jejich provozování je povoleno pouze na místech uvedených v příloze č. 1 tohoto tržního řádu.
- (2) Umístění trhů a jejich provozování je povoleno pouze na místech uvedených v příloze č. 2 tohoto tržního řádu, vyjma trhu spojeného s konáním Polické pouti, kdy se povoluje umístění trhu i v Kostelní ulici a horní části Masarykova náměstí.

Článek 5

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti tržišť a trhů

- (1) Vybavenost jednotlivých tržišť a jejich maximální kapacita je konkrétně stanovena v příloze č. 1 tohoto tržního řádu.
- (2) Vybavenost jednotlivých trhů a jejich maximální kapacita je konkrétně stanovena v příloze č. 2 tohoto tržního řádu.

Článek 6

Doba prodeje zboží a poskytování služeb na tržištích a trhu

- (1) Prodej zboží a poskytování služeb je možný:
 - a) na tržištích denně v době
 - duben - září od 5:00 hod. do 19:00 hod.
 - říjen - březen od 6:00 hod. do 18:00 hod.pokud není v příloze č. 1 uvedeno jinak,
 - b) na trhu denně v době od 8:00 hod. do 18:00 hod.,

Článek 7

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti na tržištích a trhu

- (1) Při prodeji zboží a poskytování služeb na tržištích a trhu jsou všichni prodejci povinni:
 - a) dodržovat pravidla hygieny a na prodejních místech udržovat prodejní zařízení a jeho bezprostřední okolí v čistotě průběžným úklidem a odstraňováním odpadů a obalů na určené místo,

- b) prodej zboží a poskytování služeb organizovat tak, aby se jednotlivé druhy potravinářského zboží navzájem nevhodně neovlivňovaly, musí být chráněny před přímými slunečními paprsky a jinými povětrnostními vlivy,
 - c) ovoce, zeleninu, brambory a lesní plody před nabízením k prodeji očistit od hrubých nečistot,
 - d) prodejní sortiment ukládat pouze na prodejních zařízeních a neskladovat v jeho okolí; sortiment ukládat tak, aby nebránil provozu,
 - e) prodejní zařízení umístit tak, aby byl okolo nich dostatečně volný průchod,
 - f) neparkovat motorovými vozidly, případně jinými vozidly včetně přívěsů, jimiž je dopravováno zboží, na místě prodeje.
- (2) Při prodeji zboží a poskytování služeb na tržištích jsou všichni prodejci povinni se řídit provozním řádem tržiště.

Článek 8

Pravidla, která musí dodržet provozovatel tržišť a trhů k zajištění jejich řádného provozu

- (1) Provozovatel řídí, organizuje a kontroluje provoz tržiště nebo trhu a zodpovídá za jejich správný chod v souladu s podmínkami určenými tímto tržním řádem a ostatními právními předpisy, které se vztahují na zajištění jejich řádného provozu.
- (2) Provozovatel je oprávněn určit si na tržišti nebo trhu svého správce, který pomáhá provozovateli řídit, organizovat a kontrolovat jejich provoz na základě smlouvy s provozovatelem.
- (3) Provozovatel tržiště je povinen zpracovat provozní řád tržiště, řádně jej v prostoru tržiště vyvěsit na viditelném a přístupném místě spolu s tímto tržním řádem.
- (4) Provozní řád tržiště musí obsahovat: název a sídlo provozovatele, název a sídlo pověřeného správce tržiště, způsob obsazování jednotlivých prodejních míst, podmínky prodeje zboží a poskytování služeb.
- (5) Provozovatel je dále povinen:
 - a) určit prodejcům na základě jejich žádosti konkrétní prodejní místa dle kapacity tržiště nebo trhu,
 - b) zajistit, aby prodávající zabíral pouze plochu vymezenou příslušným prodejním místem a neblokoval jiné prodejní místo,
 - c) vést na tržišti nebo trhu řádnou evidenci prodejců včetně údaje o druhu jimi prodáváného zboží, tuto evidenci ukládat nejméně po dobu 1 roku,
 - d) dbát na úpravu tržiště nebo trhu tak, aby celkový jejich vzhled působil uspořádaně a přehledně,
 - e) zajistit, aby prodejci byla dodržována ustanovení čl. 6 a čl. 7 tohoto tržního řádu a nebyl realizován prodej zboží nebo poskytování služeb mimo prodejní zařízení,
 - f) udržovat průchozí vnitřní komunikace v bezpečném stavu pravidelným úklidem, v zimě úklidem sněhu a posypem,
 - g) vybavit tržiště nebo trh dostatečným počtem sběrných nádob na odpad a zajistit dostatečnou četnost svozu odpadu; za dostatečný počet sběrných nádob na odpad a za dostatečnou četnost svozu odpadu se považuje stav, kdy sběrné nádoby na odpad mezi jednotlivými svozy, nebudou přeplněné a odpad nebude ukládán mimo sběrné nádoby na odpad,
 - h) zajistit dostatečnou průchodnost mezi řadami prodejních zařízení,
 - i) dbát na to, aby nebylo zboží odkládáno do přilehlých ploch zeleně a aby přes tyto plochy nebylo naváženo nebo jinak dopravováno zboží,
 - j) po skončení prodeje zboží nebo poskytování služeb odstranit prodejní zařízení, s výjimkou míst, kde je povoleno jejich trvalé umístění.

Článek 9 Omezení prodeje zboží

Na trzích a trzích je zakázáno prodávat

- a) erotické zboží a pornografické tiskoviny,
- b) pyrotechnické předměty,
- c) chemické látky a chemické přípravky klasifikované jako hořlavé, zdraví škodlivé, žíravé, dráždivé, senzibilující, výbušné, oxidující, extrémně hořlavé, vysoce hořlavé, karcinogenní, mutagenní, toxické pro reprodukci a nebezpečné pro životní prostředí,
- d) zboží, k jehož prodeji je vyžadována koncese.

Článek 10 Zákaz podomního a pochůzkového prodeje


Podomní a pochůzkový prodej a nabídka služeb jsou zakázány na celém území města Police nad Metují, tj. v katastrálních územích Police nad Metují, Velká Ledhuje, Radešov, Hlavňov, Pěkov a Hony, pokud není tímto nařízením dále stanoveno jinak.

Článek 11 Kontrola a sankce

- (1) Kontrolu dodržování tohoto tržního řádu provádí Městský úřad Police nad Metují prostřednictvím pověřených osob a Městské policie Police nad Metují.
- (2) Poruší-li fyzická osoba, která je podnikatelem nebo právnická osoba povinnost stanovenou tímto nařízením města, dopustí se správního deliktu a může jim být podle zvláštního předpisu⁶ uložena pokuta.
- (3) Poruší-li fyzická osoba povinnost stanovenou tímto nařízením města, dopustí se přestupku a může jí být podle zvláštního předpisu⁷ uložena pokuta.

Článek 12 Závěrečná a zrušovací ustanovení

- (1) Toto nařízení města bylo schváleno radou města dne 28. 4. 2014, usnesením č. 17/12/2014 a vyvěšeno na úřední desce městského úřadu dne 30. 5. 2014
- (2) Dnem nabytí účinnosti tohoto nařízení města Police nad Metují se zrušuje nařízení města Police nad Metují „Tržní řád“ č. 05/2006 ze dne 27. 3. 2006.
- (3) Toto nařízení města nabývá účinnosti dne 15. 6. 2014



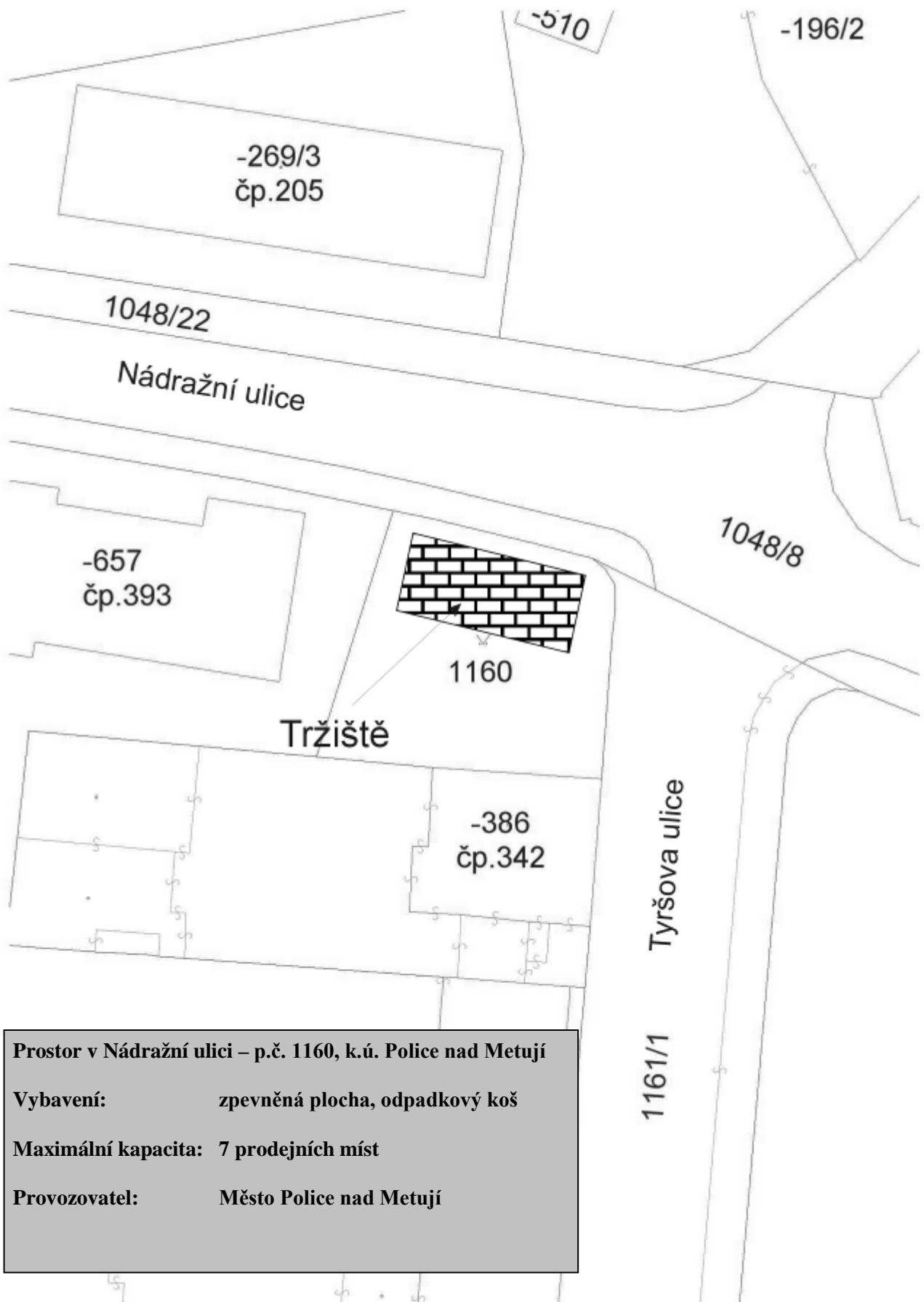
Mgr. Ida Jenková
starostka



Mgr. Jiří Škop
místostarostka

⁶ § 58 odst. 4 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

⁷ § 46 zákona č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů



Prostor v Nádražní ulici – p.č. 1160, k.ú. Police nad Metují

Vybavení: zpevněná plocha, odpadkový koš

Maximální kapacita: 7 prodejních míst

Provozovatel: Město Police nad Metují

Příloha č. 2 – místo pro trh

